

**P**our cette seconde édition (le 1<sup>er</sup> février), la Fondation contre le Cancer et le VAD/De Druglijn, qui organisent l'événement, sont déjà très satisfaits des réactions suscitées par la campagne. L'année dernière, il y avait 122.000 inscrits. Lundi, ils étaient déjà près de 75.000. Objectif avoué : 150.000 participants dont davantage de Wallons.

Le but de l'action est simple : faire prendre conscience des méfaits de l'alcool et des risques pour la santé. Que ressort-il de l'expérience de l'année passée ? Chaque personne vit ce mois sans alcool différemment, comme en atteste une enquête réalisée par l'UGent auprès des participants à la première édition. Ils étaient 41% à déclarer se sentir mieux dans leur peau, et pas moins de neuf participants sur dix ont affirmé avoir ressenti au moins un avantage (meilleur sommeil, plus d'énergie, perte de poids...). Il ressort de cette même enquête que les participants ont continué à boire moins d'alcool après Tournée Minérale. Une grande

partie des participants a donc effectivement appris à avoir un rapport différent, plus sain, à l'alcool. « Le compteur ne reflète d'ailleurs pas parfaitement la réalité », conclut Didier Vander Steichel. « En dernier, nous avons remarqué que de très nombreuses personnes participaient aussi sans s'inscrire sur le site. Il y a cependant plusieurs bonnes raisons de le faire. D'abord, on transforme une simple intention en décision concrète. Ensuite, on reçoit des conseils utiles par e-mail une fois par semaine, pendant tout le mois de février. Enfin, on contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté : plus le groupe officiel des participants est grand, plus on a l'impression d'agir tous ensemble. Cela montre aussi clairement qu'un très grand nombre de personnes veulent changer d'attitude face à l'alcool. »

**GUINDAILLEURS, LES LIÉGEOIS**

Sur le site de la tournée minérale, on peut voir le nom des participants inscrits. Et ça résonne plutôt flamand : « Oui », sourit-on à la fondation. « C'est une évidence en voyant le taux de

participation l'année dernière, le Flamand est davantage motivé ». Les moins actifs en février 2017 : les Liégeois et les Hennuyers. « Une tournée minérale durant le carnaval de Binche, c'est tout bonnement impossible », entend-on notamment. N'empêche, les organisateurs espèrent battre le record. En motivant les Wallons. Notamment avec la participation enregistrée d'ambassadeurs, des têtes bien connues comme Maria Del Rio, David Antoine ou Emilie Dupuis... Alors vous relevez le défi ?

M. SP.

À NOTER : inscriptions et infos [www.tournee-minerale.be](http://www.tournee-minerale.be)



# Tournée minérale : les Wallons à la traîne

L'enthousiasme est clairement plus prononcé de l'autre côté de la frontière linguistique mais les organisateurs ne désespèrent pas

## Les boissons qui cartonnent...

### LA BIÈRE SANS ALCOOL

Chez Colruyt, le lancement de la Jupiler 0.0% a très bien marché et les ventes ont été multipliées par 2,5 % par rapport à la « NA » de son prédécesseur.



### LE VIN SANS ALCOOL

Chez Delhaize, en février, l'enseigne prévoit une augmentation de +30% de des ventes de vins sans alcool par rapport à l'an dernier. Au total, Delhaize vendra 100.000 bouteilles de vins sans alcool au cours de la Tournée Minérale.

### LES BITTERS

La grande tendance comme alternative sans alcool, c'est le bitter comme le Crodino, le Crodo et le San Bitter. L'augmentation estimée par rapport à l'an dernier en février est de 40% et Delhaize estime les ventes à 250.000 petites bouteilles. Lidl commercialise également aujourd'hui 2 bitters sans alcool : l'Italianno.



LES PARTICIPANTS PAR PROVINCE (en milliers)



(\*) Résultats 2017 première édition. Les chiffres par 1.000 habitants.

**Réactions**

## « On veut massacrer le secteur »

L'action est plutôt bien perçue. Dans les grandes surfaces, on surfe même sur ce mois sans alcool pour faire des promotions 1 + 1 gratuit. Certes, on reconnaît que, durant ce mois, il y a clairement une diminution des ventes, des apéritifs notamment. Au niveau de l'Horeca, le sentiment est mitigé. Pour certains, la tournée minérale,

c'est l'action de trop. Comme pour Yves Collette, secrétaire de la fédération Horeca pour Liège : « En plus de la suppression du tabac dans les tavernes, de la hausse des accises sur l'alcool, des contrôles qui se multiplient, de la hausse du prix de la bière ou encore de la caisse noire, vous croyez que les cafetiers ont besoin d'une tournée minérale en plus ? Evidemment que ça

fait du tort aux cafés. Je pose la question et j'y réponds : veut-on massacrer le secteur ? C'est oui ! »

### ON INTERDIT TOUT

Yves Collette se demande vers quoi on va ? « On ne veut plus de cafés ? Comme au Danemark ? C'est ce qui se passe : il y a de moins en moins de cafés ! Or, les bistrotts ont aussi un rôle social. Aujourd'hui, on est dans une so-

ciété où tout est mauvais. On ne peut plus boire une bière, on ne peut plus manger du Nuiella, on ne peut plus boire du Coca... C'est quoi le but ? Vivre le plus longtemps possible en prenant des antidépresseurs ? », se fâche-t-il. Autant le dire, lui ne participera pas à la tournée minérale.



Yves Collette.

M. SP.