
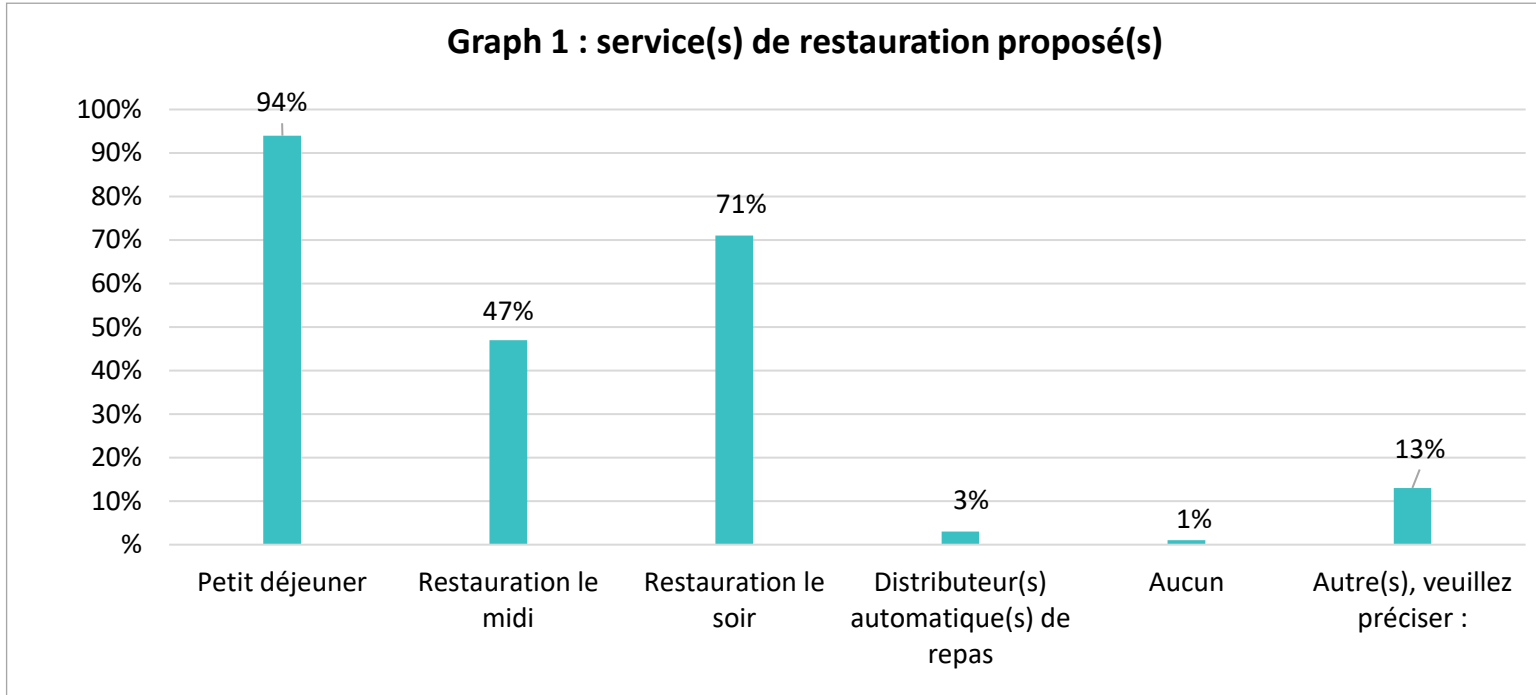


Coup de sonde Horeca 2023

Contexte et Méthodologie

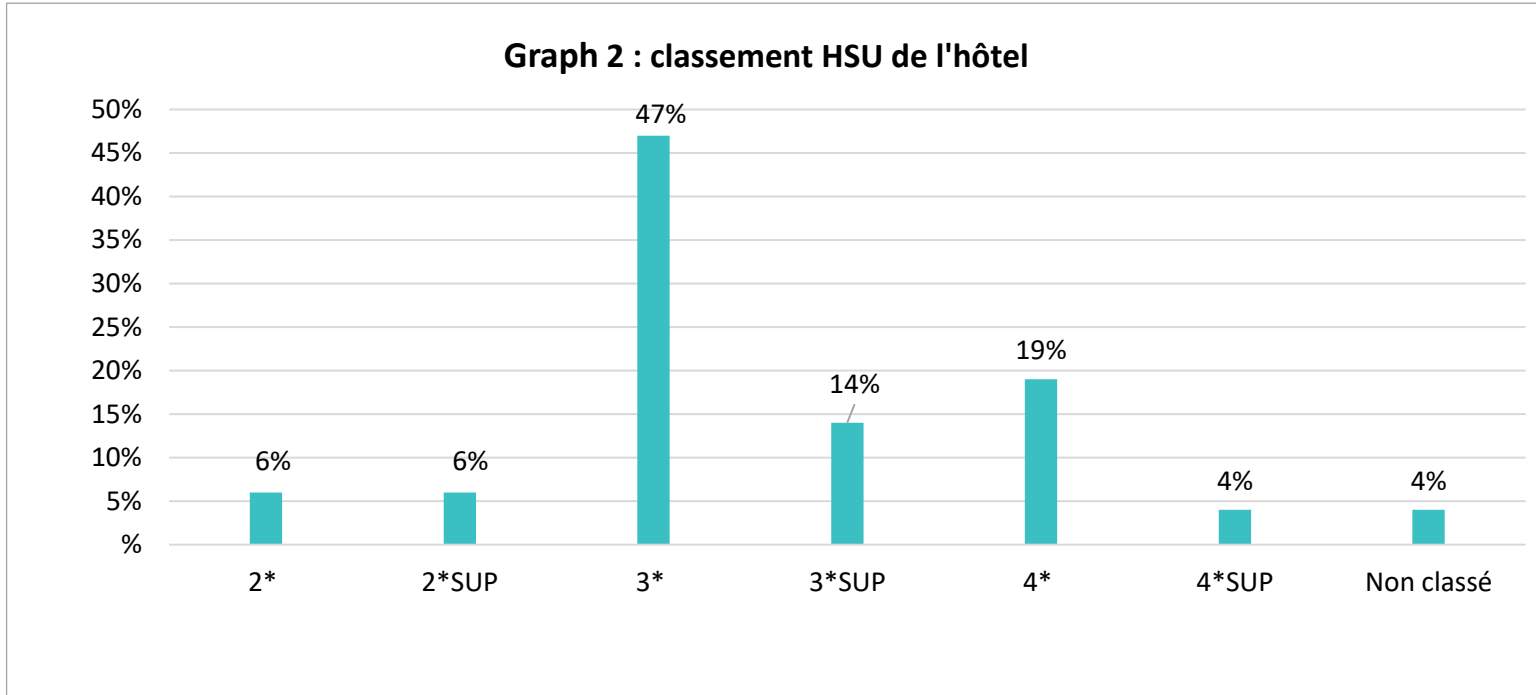
- Coupe de sonde réalisé en juillet 2023.
- 72 réponses dont quasi exclusivement des hôtels reconnus.
- 69 des 230 hôtels reconnus ont répondu.
 marge d'erreur de 10%
- Thématiques couvertes : impact de l'inflation, difficultés de recrutement, performance énergétique. **Focus sur certains aspects pour la présentation d'aujourd'hui.**
- Réalisé dans le cadre de la collaboration structurelle CGT- Horeca Wallonie et fera l'objet d'une publication complète dans le courant du mois.

Composition de l'échantillon



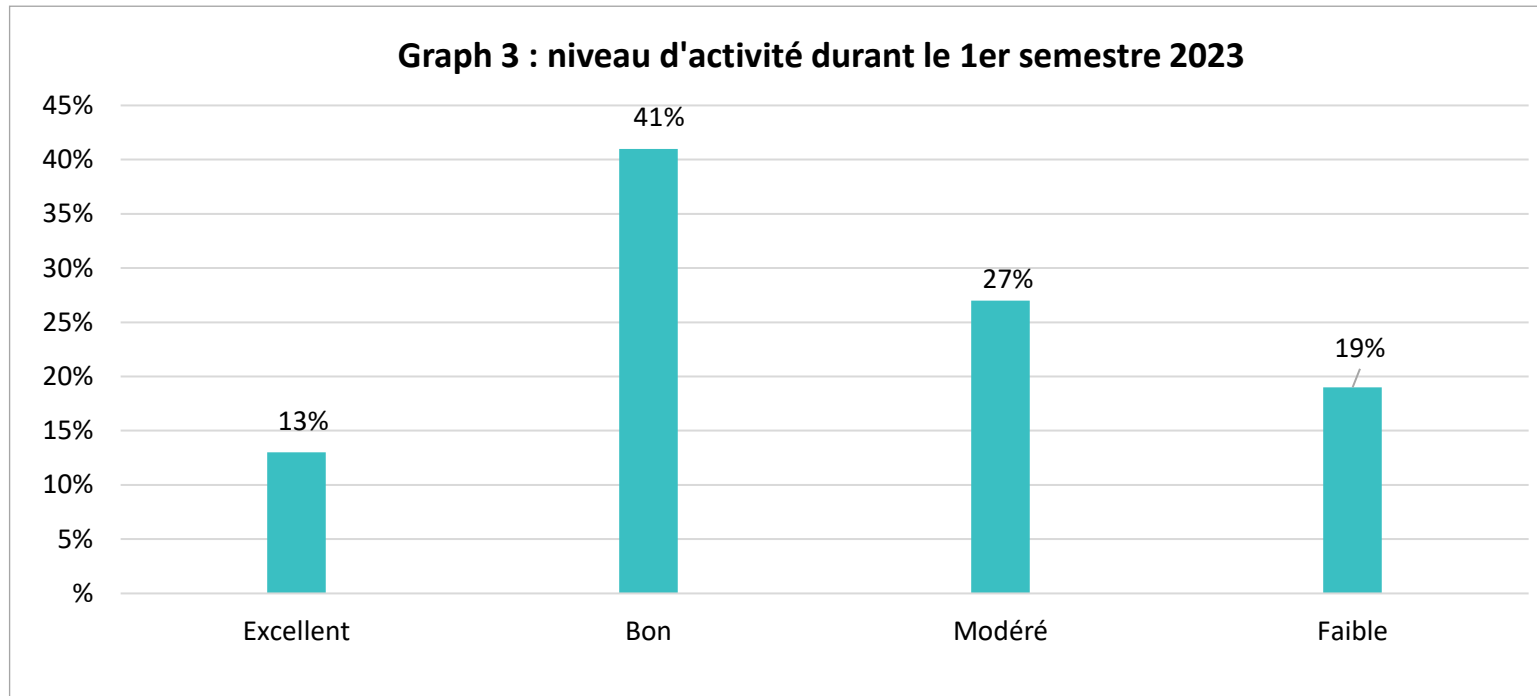
- Commentaires : outre le petit déjeuner qui est presque toujours proposé, 7 hôtels sur dix proposent une restauration le soir et près de la moitié une restauration le midi auquel il faut ajouter certains hôtels qui proposent des lunch packet.

Composition de l'échantillon



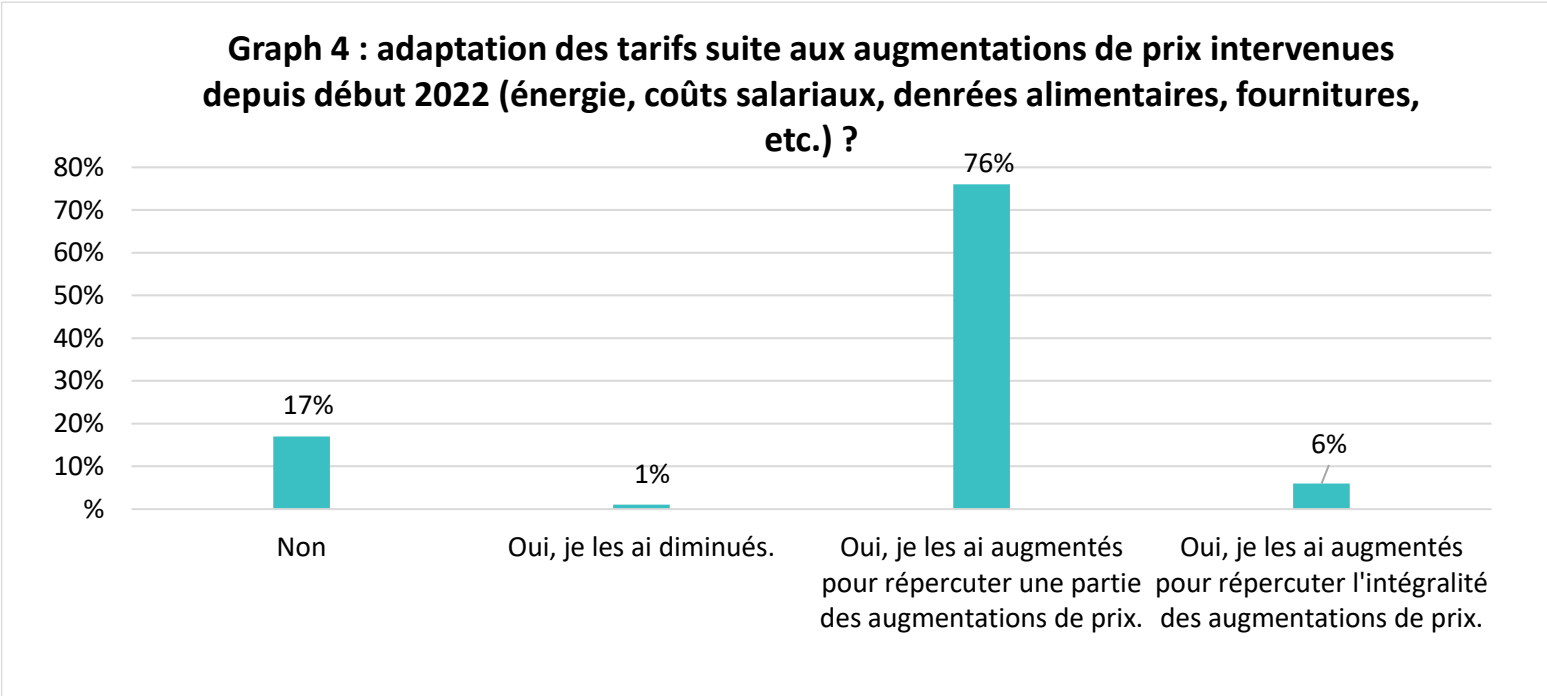
- Commentaires : plus de la moitié des hôtels interrogés ont un classement 3 étoiles ou supérieur. Près d'un quart sont des hôtels 4 étoiles.

Résultats : conjoncture



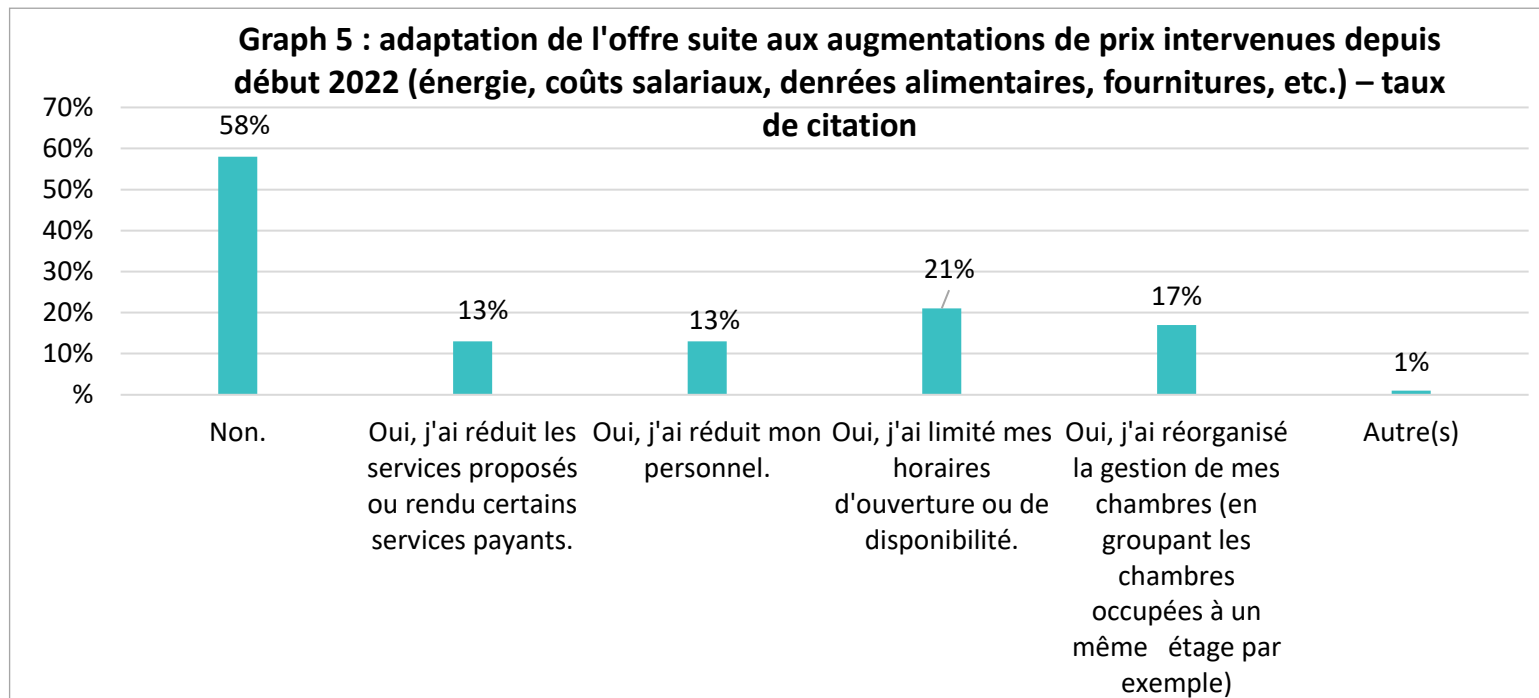
- Commentaires : *plus de la moitié des hôteliers interrogés considère son niveau d'activité comme bon ou excellent. Cet indicateur hautement subjectif met en évidence une relative satisfaction quant au niveau d'activité.*

Résultats : conjoncture



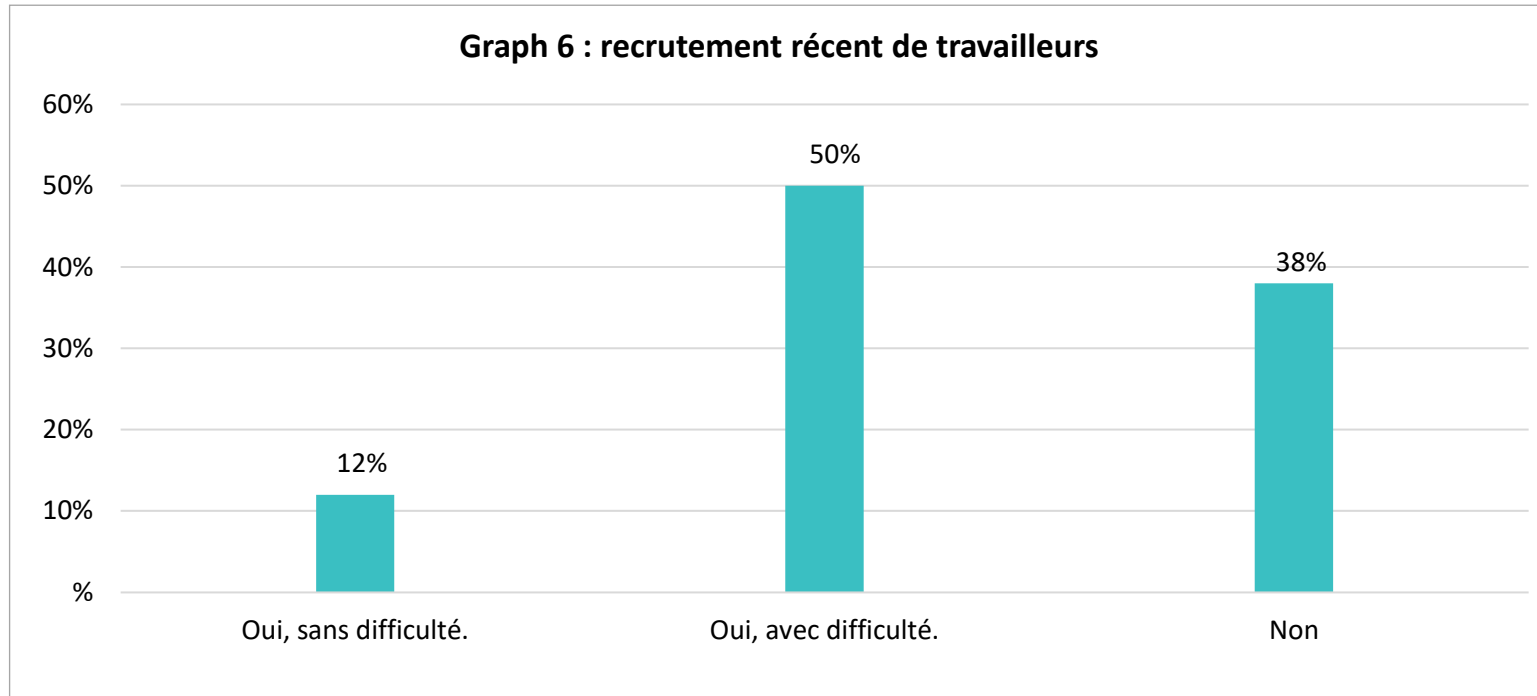
- Commentaires : trois quarts des hôteliers ont répercuté partiellement les augmentations de prix intervenues depuis début 2022. Peu de répondants n'ont rien fait ou à l'opposé répercuté l'intégralité de l'augmentation.

Résultats : conjoncture

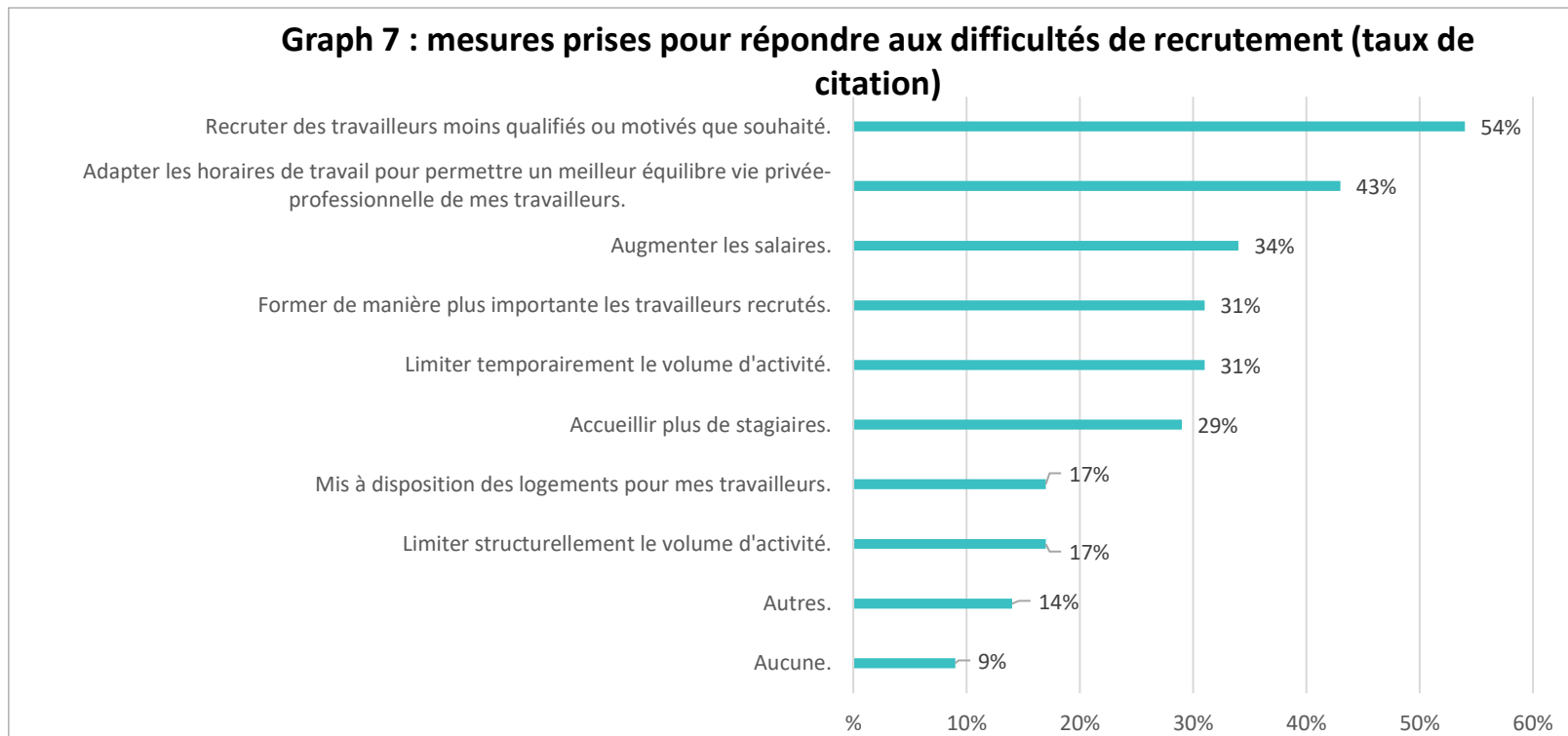


- *Commentaire : l'inflation a également entraîné des modifications de l'offre proposée pour quatre hôtels sur dix. Ces modifications portent prioritairement sur les horaires d'ouverture et l'organisation de la gestion des chambres.*

Résultats : conjoncture

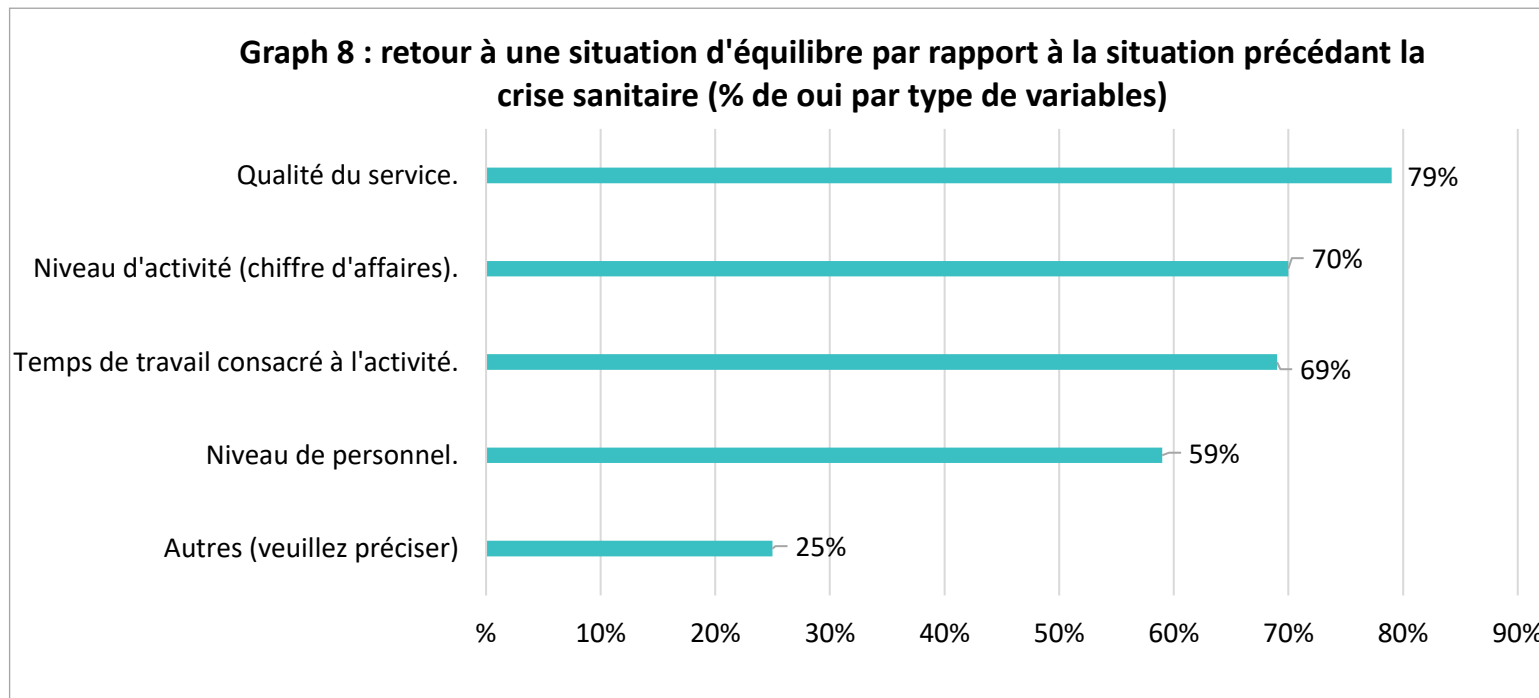


- *Commentaire : plus d'un hôtelier sur dix a récemment (au mois de juillet 2023) recruté des travailleurs. Parmi ceux qui ont recruté près de 8 sur 10 ont rencontré des difficultés à le faire.*



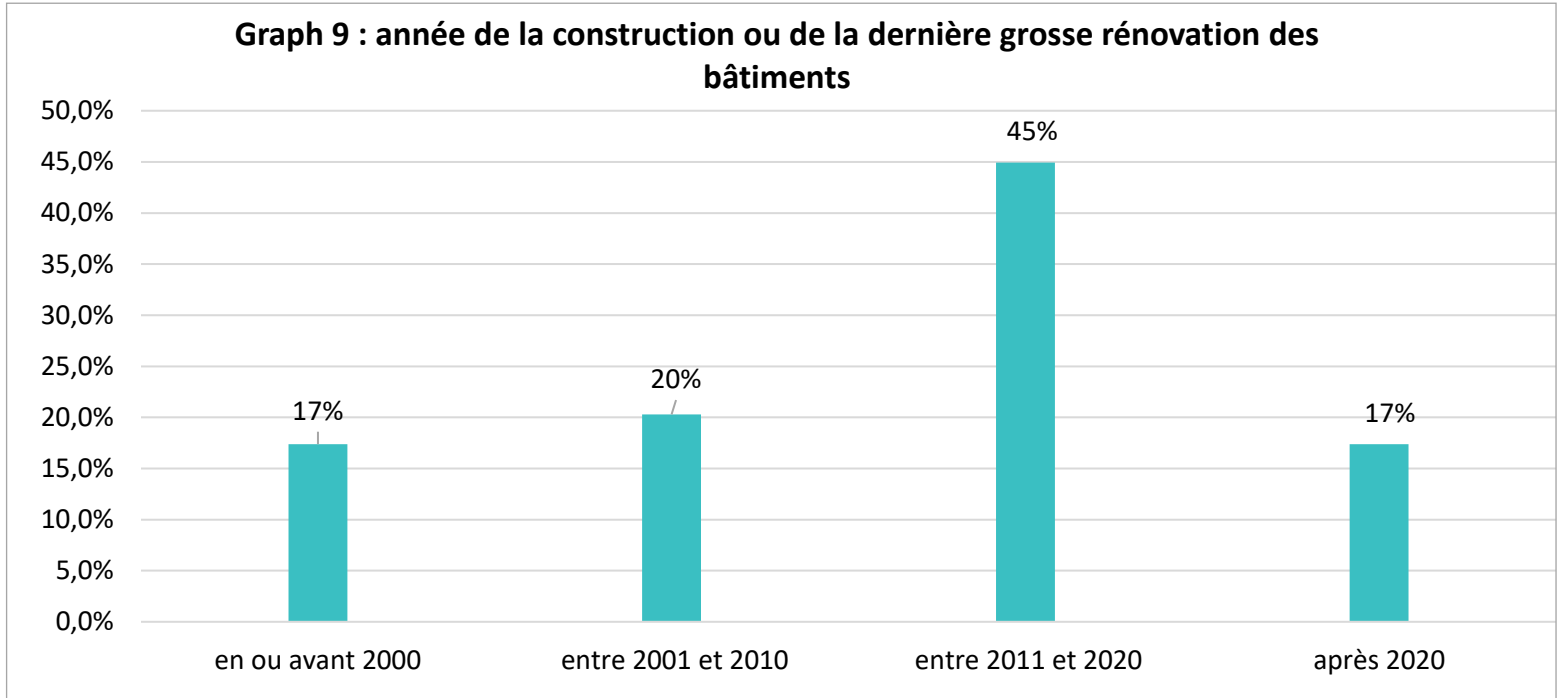
- *Commentaire : plus de la moitié des répondants ont dû revoir les exigences en termes de qualification ou de motivation pour recruter des travailleurs. L'adaptation des horaires de travail et l'augmentation des salaires viennent ensuite comme mesures les plus souvent mises en œuvre.*

Résultats : conjoncture



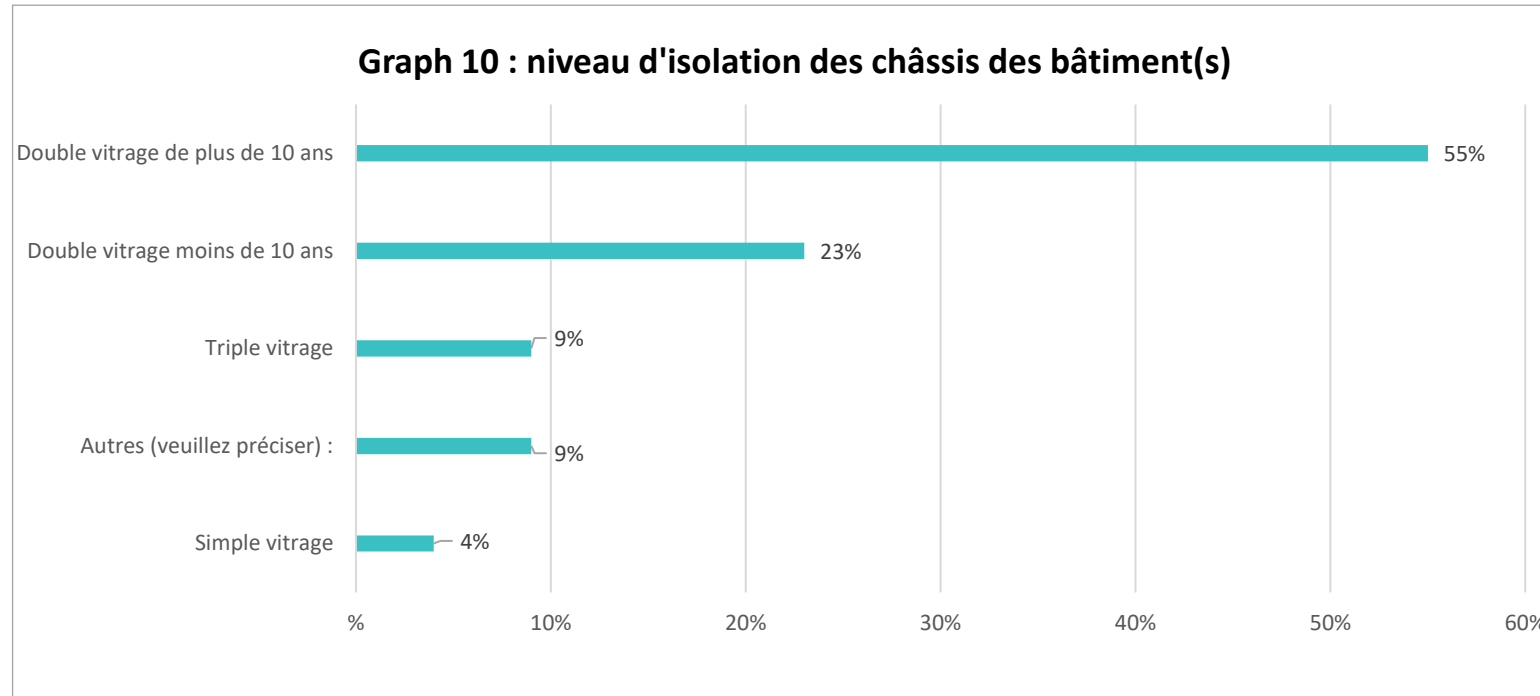
- *Commentaire : selon les types de variable analysées, on oscille entre un retour à la situation qui prévalait avant la crise sanitaire pour entre six et huit répondants sur dix. C'est en termes de niveau de personnel que le retour à la « normal » est le moins souvent atteint.*

Résultats : efficacité énergétique



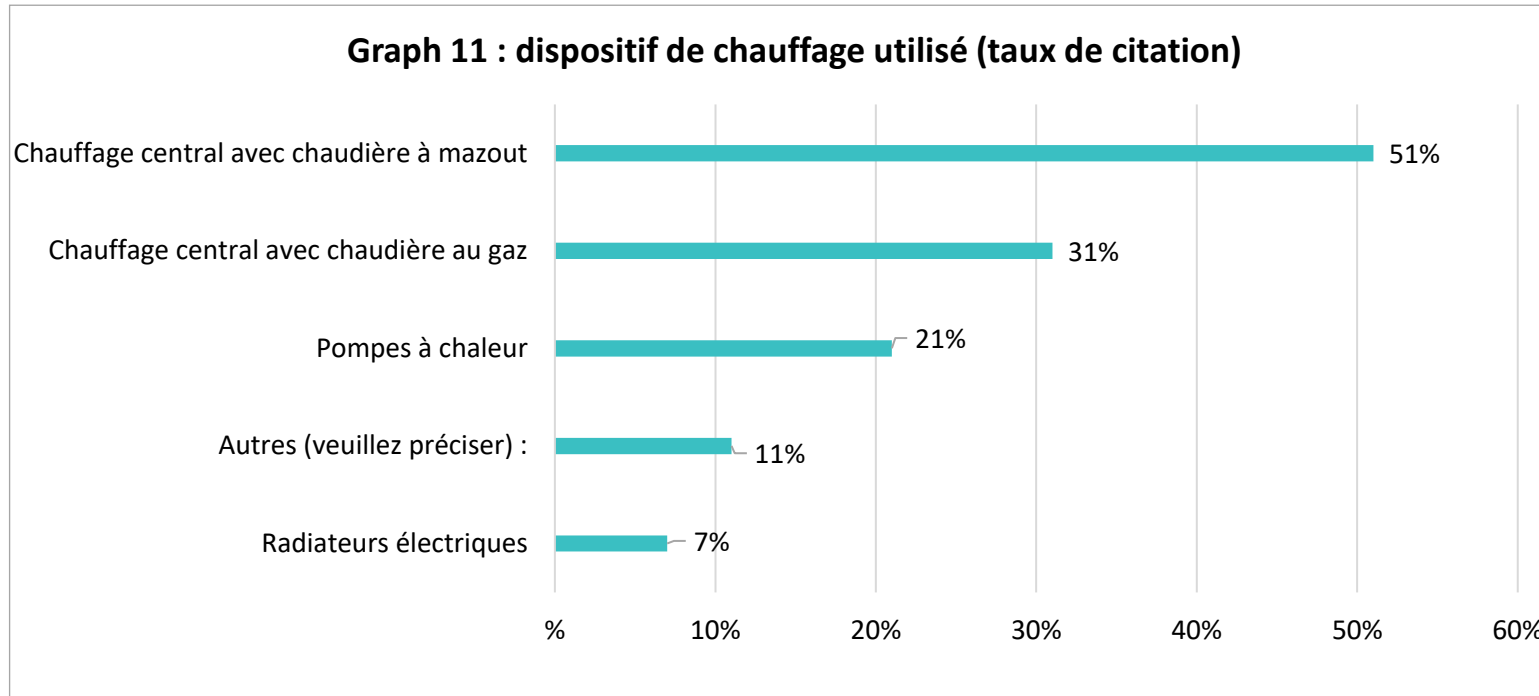
- *Commentaire : pour près des deux tiers des répondants, le bâtiment a été construit ou fait l'objet d'une grosse rénovation après 2010.*

Résultats : efficacité énergétique



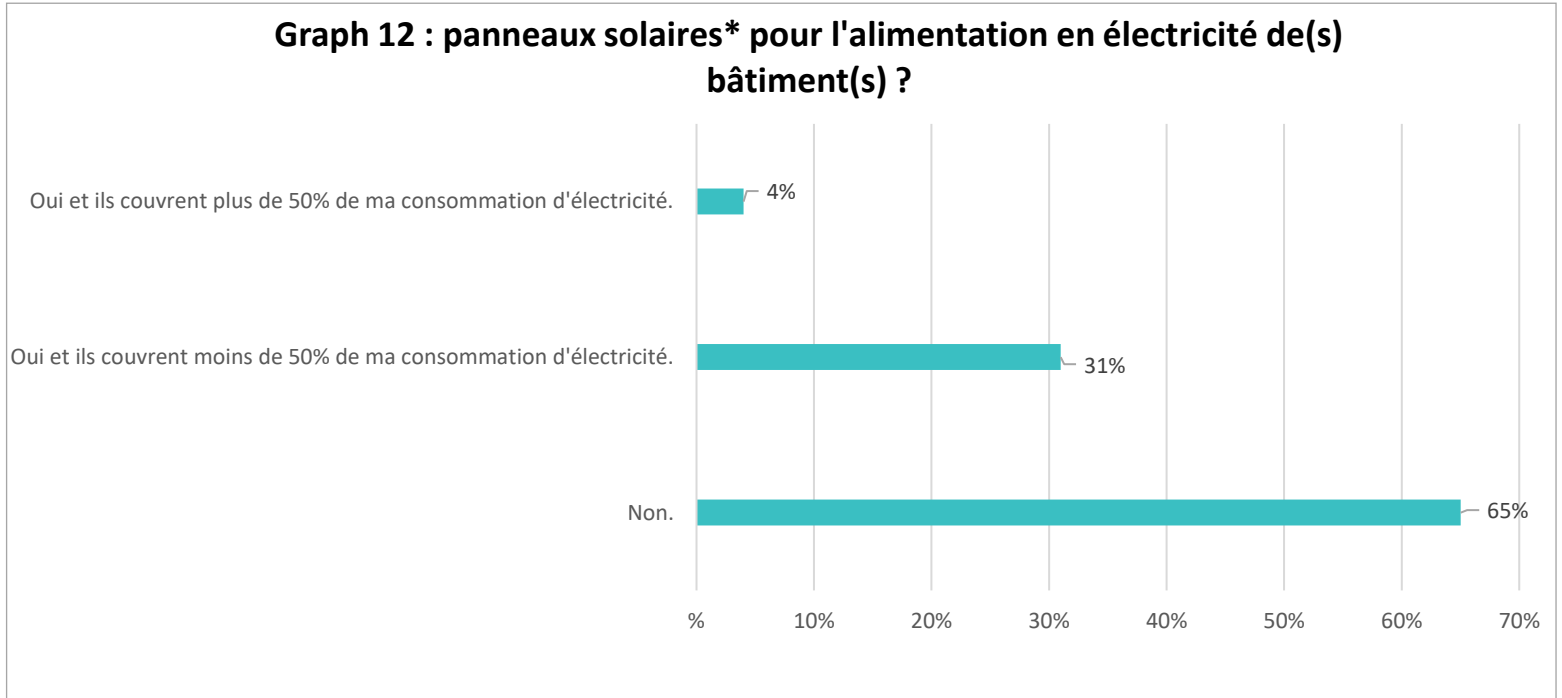
- *Commentaire : la majorité des répondants dispose de double vitrage de plus de 10 ans. Une petite minorité d'hôtel dispose encore uniquement de simple vitrage.*

Résultats : efficacité énergétique



- *Commentaire : le chauffage central avec chaudière à mazout reste le dispositif le plus utilisé. Un hôtel sur cinq dispose également d'une pompe à chaleur et une petite minorité de radiateurs électriques.*

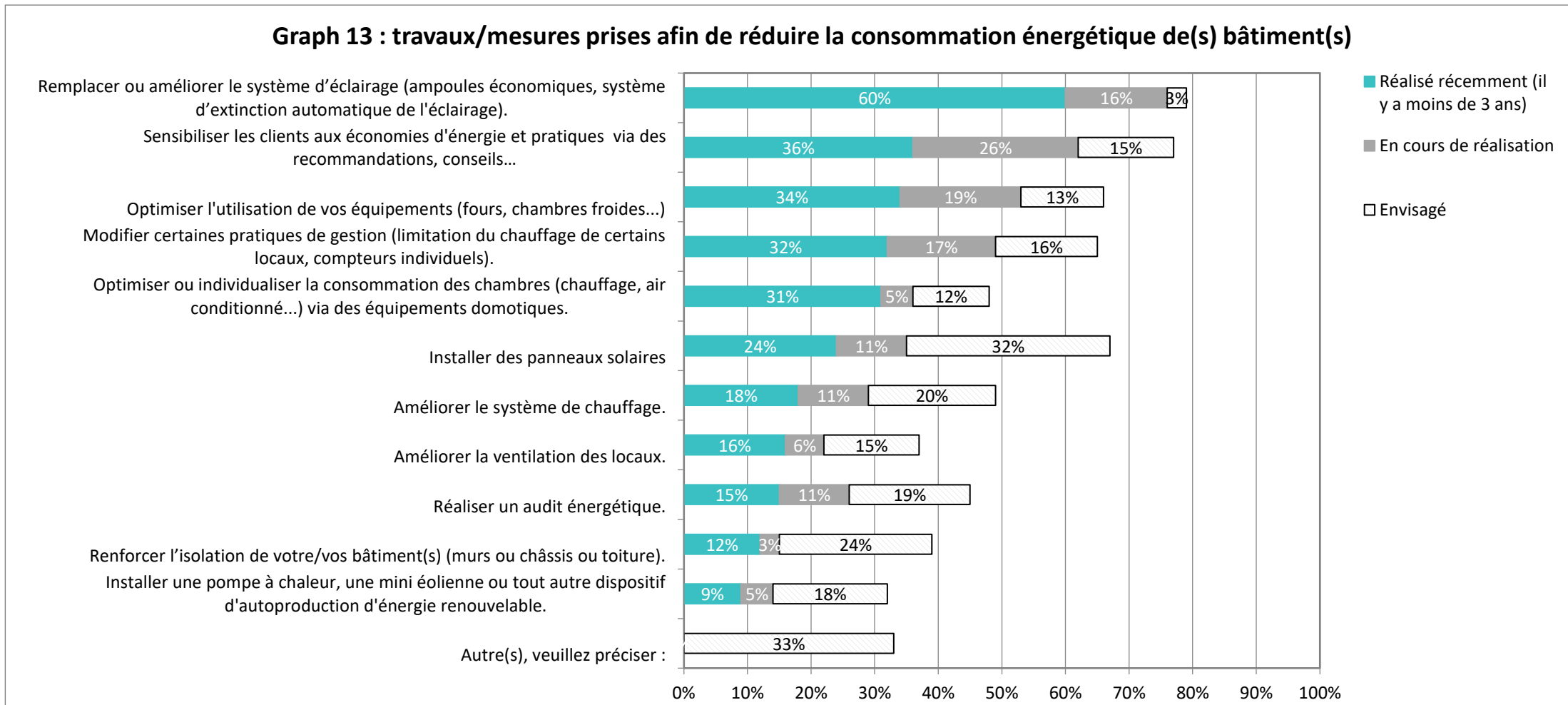
Résultats : efficacité énergétique



- *Commentaire : plus d'un tiers des répondants dispose de panneaux solaires. Ceux-ci, sans surprise, permettent rarement d'assurer plus de 50% des besoins énergétiques.*

Résultats : efficacité énergétique

Graph 13 : travaux/mesures prises afin de réduire la consommation énergétique de(s) bâtiment(s)



■ *Commentaire : la mesure la plus souvent prise porte sur l'optimisation des systèmes d'éclairage. Viennent ensuite mais avec un taux d'adoption plus faible: la sensibilisation des clients, l'optimisation de l'utilisation des équipements, et des pratiques de gestion. En termes d'intention, l'installation de panneaux arrive en tête et est envisagée par près d'un tiers des hôtels.*