

# La Semaine de la Frite célèbre sa 10e édition en Wallonie

La 10e édition de la Semaine de la Frite en Wallonie a été lancée lundi par l'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité, en collaboration avec l'Union nationale des Frituristes (Unafri) et la Fédération Horeca Wallonie.



Belga image

Par Sudinfo avec Belga

Publié le 07/11/2022 à 19:32

Le lancement de l'opération visant à faire rayonner la frite wallonne a eu lieu à la friterie « Le Ratelier », située à Jemeppe-sur-Sambre, en présence du ministre wallon de l'Agriculture, Willy Borsus. Outre la promotion du produit fini, la campagne a pour objectif de mettre en avant le savoir-faire wallon en la matière et notamment l'utilisation de pommes de terre fraîches et locales.

Pour cette 10e édition se déroulant du 7 au 13 novembre, l'Apag-W et ses partenaires se sont entourés d'ambassadeurs de choix. Il s'agit de la présentatrice de télévision Sandrine Dans, du

cuisinier et animateur de télévision Gérald Watelet, du sommelier Eric Boschman, et de Julien Lapraille qui s'est fait connaître au travers de l'émission Top Chef.

## **Un spot vidéo**

Tous les quatre ont participé au tournage d'un spot vidéo mettant en valeur avec humour le savoir-faire de chaque maillon de la chaîne, du producteur local de pommes de terre au frituriste, en passant par l'éplucheur. Ce spot est visible sur le site web [www.semainedelafrite.be](http://www.semainedelafrite.be).

La Wallonie compte plus de mille producteurs de pommes de terre. En tout, ce sont 45.000 hectares qui y sont consacrés pour une production annuelle de 2 à 2,5 millions de tonnes, selon l'Apag-W. L'activité de transformation connaît une croissance régulière depuis 20 ans sur le territoire wallon. En 2020, 5 millions de tonnes de pommes de terre ont été transformées en Wallonie, dont 4 millions de tonnes consacrées à la production de frites et 500.000 tonnes pour divers autres produits tels que les chips, purées, croquettes, flocons. Par ailleurs, la Belgique est devenue récemment le premier exportateur mondial de produits à base de pommes de terre.

## **Une grande histoire d'amour entre Belgique et frites**

À l'échelle nationale, on recense chaque année entre 4.500 et 5.000 friteries, dont plus d'un tiers en Wallonie, a encore précisé l'Apag-W. En outre, selon une étude, plus de 25 % des Belges mangeraient des frites au moins une fois par semaine. Parallèlement, les frites belges se vendent dans plus de 150 pays à travers le monde. La valeur des exportations dépasse les 2 milliards d'euros par an.

À ce jour, 55 % des Belges souhaiteraient que plus de la moitié des pommes de terre qu'ils consomment soient d'origine wallonne. Enfin, 71 % affirment qu'ils vont prêter plus d'attention à l'origine des pommes de terre qu'ils mangent, souligne encore l'Apag-W.