

Communiqué de presse

28 février 2017

Restos et alcool : la "tournée minérale" n'est qu'une goutte d'eau...

Ne pas boire d'alcool durant le mois de février : c'est le défi lancé par la Fondation contre le cancer et relevé par 122.460 Belges. Cette "tournée minérale" a-t-elle affecté les restaurateurs ? L'UCM et la Fédération Horeca Wallonie leur ont posé la question. La réponse est non : la baisse de la consommation d'alcool est réelle, mais a d'autres causes bien plus profondes et permanentes.

Le succès de l'initiative de la Fondation contre le cancer est impressionnant. Même si tous les 122.460 inscrits n'ont pas tenu leur engagement, c'est un chiffre respectable et la plupart des restaurateurs témoignent d'ailleurs que des clients ont évoqué cette campagne. C'est aussi un chiffre à relativiser. Cela ne représente que 1,4 % de la population des Belges de plus de dix-huit ans (9,4 millions) et, qui plus est, la tournée minérale ne s'adresse pas aux gros buveurs.

En réalité, pour les restaurateurs, l'impact de la tournée minérale ne peut pas se mesurer car ils constatent une "lame de fond" qui réduit depuis plusieurs années le montant moyen des additions et en particulier les dépenses de boissons alcoolisées. Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer :

Les contrôles routiers, et plus généralement la prise de conscience des risques causés par l'alcool au volant, amènent de nombreux clients à prendre l'apéritif, puis à passer rapidement aux softs et à l'eau.

Les repas d'affaires et d'entreprises sont de plus en plus budgétés. Il s'agit de rester dans une enveloppe et pas uniquement de se faire plaisir. Le détail de l'addition sur les tickets TVA contribue à une transparence modératrice.

En réponse à cette tendance de fond, les restaurateurs proposent des alternatives à l'alcool (jus de fruits frais, cocktails NA, softs originaux...) de plus en plus attractives.

La hausse des accises sur les vins et spiritueux a naturellement un impact sur les prix affichés sur les cartes des restaurants, et tend à réduire la consommation.

CONTACT PRESSE UCM : THIERRY EVENS

☎ 081 48 62 61

☎ 0474 95 07 74

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL HORECA WALLONIE : PIERRE PORIAU

☎ 0477 67 35 40