



## «L'horeca, le secteur le moins technophile» - 11-03-2020

### HORECATEL -

Applications, sites web ou encore réseaux sociaux... Le client utilise de plus en plus le digital, que cela soit pour trouver le bon restaurant ou pour donner son avis sur l'expérience qu'il a vécue.



Les entreprises du secteur horeca suivent-elles cette tendance actuelle?

Selon Geneviève Bossu, responsable juridique de la Fédération Horeca Wallonie, l'horeca serait le secteur le moins technophile. *«On a constaté que l'horeca a du mal à rentrer dans la transformation digitale. 37% des entreprises du secteur horeca disposent d'un site web et seulement 8% des sites sont régulièrement mis à jour»*, explique-t-elle.

La transformation digitale est une opportunité selon la Fédération. Elle permettrait d'automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée comme la comptabilité et permettrait de ce fait de se concentrer sur d'autres aspects tels que l'accueil, le conseil et l'expérience client.

*«On veut sensibiliser, former aux outils digitaux et convaincre de l'utilité du numérique. On veut que chacun s'équipe des outils et ce de manière adaptée»*, ajoute l'Arloisais Thierry Neyens, président de la Fédération Horeca Wallonie. Un exemple serait l'application MyEndered, un nouveau moyen de paiement. *«Il s'agit d'une plateforme qui permet à l'utilisateur d'effectuer la commande de son lunch et le paiement via l'application MyEndered ou via Messenger»*, explique Quentin Moureaux, commercial chez Edenred Belgium.

S.T. (L'Avenir)

