



Les solutions pour les exploitants - 30/11/2019

Différentes pistes de solutions existent. Thierry Neyens, président de la fédération horeca de Wallonie les détaille pour nous.

«Dans les restaurants gastronomiques, on demande souvent les informations bancaires, voire un prépaiement lors de la réservation.» Mais ce dispositif ne couvre pas plus de 2% des établissements en Belgique selon ses estimations. Il existe d'autres pistes de solution. Il est possible par exemple de demander aux clients qui réservent en ligne de remplir un petit formulaire. C'est l'occasion de rappeler au client de prévenir s'il ne viendra pas ou si le nombre de personnes attendues change. Si on préfère que les clients réservent par téléphone, quelques questions posées pendant l'appel permettent de créer du lien pour favoriser un investissement de la part du consommateur.

Plus drastiquement, certains restaurants décident de ne plus accepter de réservations pour remédier à ce problème. C'est le cas notamment du Bouchon, un restaurant namurois.

Autre possibilité: des applications permettent de gagner du temps en gérant elles-mêmes les réservations en temps réel. *«Il ne faut pas oublier que ces services ont un coût»*, rappelle Thierry Neyens.

Finalement, la solution la plus efficace et la moins coûteuse serait encore que les consommateurs prennent l'habitude de prévenir à temps.

A.Ci. (L'Avenir)



Lavenir.net veille sur vos données personnelles

Lavenir.net accorde la plus haute importance aux données personnelles que vous lui avez confiées. **[Lire notre politique de confidentialité](#)**

L'utilisation de cookies nous permet de personnaliser votre expérience sur notre site et d'analyser notre trafic. Nous partageons des informations sur l'utilisation de notre site avec de partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse. **[En savoir plus sur l'utilisation des cookies.](#)**