

Le vrai ou faux: les verres de bière servis dans les cafés vont-ils passer de 25 à 30cl?

MIS EN LIGNE LE 17/09/2019 À 18:57 ✎ PAR [JULIEN BOSSELER \(/3279/DPI-AUTHORS/JULIEN-BOSSELER\)](#)

AB Inbev revoit la contenance de la chope traditionnelle de Jupiler. Elle sera 20 % plus importante. Les autres bières ne suivent pas ce mouvement, que dénoncent les cafetiers wallons.



L'initiative d'AB Inbev sur la contenance des verres de Jupiler va mettre la pression sur les marges des cafetiers. - Photo News

Plutôt faux

Révolution au royaume de la bière ! Le verre de Jupiler, pils la plus vendue dans les cafés populaires, passe de 25 à 30 cl. Et le format de 33 cl passe... à la trappe. En fait, depuis cet été, plus de 2.000 cafés servent déjà la blonde dans des contenants de 30 cl et non plus dans les très classiques – pour ne pas dire mythiques – verres de 25 cl. Une lubie du géant brassicole AB Inbev ? En fait, tout a commencé par une vaste campagne de promotion estivale (de juin à août) dans les 2.000 cafés participants : le brasseur a distribué de nouveaux verres de 30 cl dans ces établissements, qui constituent un échantillon représentatif des cafés belges, et a offert les 5 cl additionnels de Jupiler aux clients, ainsi qu'aux cafetiers. L'opération s'est achevée à la rentrée... mais a laissé des traces.

« Fin août, nous avons lancé une enquête auprès des consommateurs et des commerçants. Nous leur avons demandé s'ils avaient aimé notre action et s'ils appréciaient le nouveau verre », explique Laure Stuyck, responsable de la communication d'AB Inbev. « Il en est ressorti que les gens aiment l'innovation et apprécient la nouvelle contenance. Ils ont juste émis des réserves sur le poids du verre et sur sa forme qui est droite et non plus légèrement évasée comme le modèle iconique. Dès lors, nous avons décidé de garder cette version de 30 cl, tout en proposant des verres plus légers et identiques dans leur apparence à ceux de 25 cl. » Ces chopes corrigées débarqueront massivement dans les cafés début novembre.

LIRE AUSSI

Jupiler: les stratagèmes mis en place par AB Inbev pour maintenir des prix élevés en Belgique (<https://plus.lesoir.be/223971/article/2019-05-13/jupiler-les-stratagemes-mis-en-place-par-ab-inbev-pour-maintenir-des-prix-eleves>)

Retour possible en arrière

Concernant la contenance, cela semble donc convenu : le format 30 cl va se généraliser, aux dépens des 25 et 33 cl. Le brasseur ne fera plus produire ces modèles. Tout au plus s'agira-t-il d'écouler les stocks importants de 25 et 33 cl, tant chez AB Inbev que dans les cafés. « Forts de notre enquête dans les 2.000 établissements tests, nous sommes confiants dans le fait que les consommateurs vont aimer ce nouveau format sur lequel nous allons nous focaliser. Mais si, in fine, ils nous envoient un message différent, nous procéderons à une réévaluation dans les mois à venir. Toutes les options sont ouvertes. »

LIRE AUSSI

AB InBev faisait payer plus cher ses bières en Belgique: une amende européenne de 200 millions d'euros (<https://www.lesoir.be/223957/article/2019-05-13/ab-inbev-faisait-payer-plus-cher-ses-bieres-en-belgique-une-amende-europeenne-de>)

Un signal fédérateur pour toutes les pils servies dans les cafés du royaume ? Pas si vite ! L'Association des brasseurs belges souligne qu'il s'agit d'un « mouvement limité et certainement pas d'une tendance générale ». Effectivement... A ce stade, Stella, l'autre pils vedette d'AB Inbev, n'est en rien concernée par ce changement. Il en va de même pour la Maes, deuxième bière la plus populaire du

royaume. Alken-Maes, son producteur, l'assure : « Il est hors de question de modifier nos verres. Nous gardons les 25 cl. » Même son de cloche chez Haacht. Le brasseur de la Primus s'est même moqué de son concurrent AB Inbev avec une campagne publicitaire diffusée dans la presse le week-end dernier. Le message ? Contrairement à AB Inbev, Haacht continue à laisser le choix du format – 25 ou 33 cl – aux consommateurs.

« Suivre le mouvement »

Ce choix, AB Inbev semble donc prêt à ne plus le laisser à la clientèle des cafés. Par souci d'innovation et d'adaptation au désir des consommateurs, plaide le brasseur multinational. Par volonté d'augmenter les volumes écoulés, interprètent d'autres acteurs du secteur. « La consommation de bière est en baisse. AB Inbev a lancé ce nouveau verre 20 % plus grand pour rattraper ses pertes », interprète Yvan Roque, président de la Fédération Horeca Bruxelles. « Les cafetiers ? Ils ont tout intérêt à suivre le mouvement et à offrir les 5 cl à leurs clients. En effet, les cafés sont en difficulté financière. Qu'ils profitent donc de l'action marketing d'AB Inbev. »

LIRE AUSSI

Bourse: AB InBev retente sa chance à Hong Kong
(<https://plus.lesoir.be/247204/article/2019-09-12/bourse-ab-inbev-retente-sa-chance-hong-kong>)

C'est peu dire que le président de la section cafetiers de la Fédération Horeca Wallonie ne partage pas cette vision. « AB Inbev, en position dominante, nous a mis devant le fait accompli, sans concertation », proteste Yves Collette. « Nous, cafetiers, nous devrions normalement répercuter sur notre clientèle cette augmentation de la quantité par verre. Mais vu les augmentations tarifaires de ces dernières années, ce sera difficile de faire payer la Jupiler plus cher. Et il ne sera certainement pas question d'augmenter le prix proportionnellement à la quantité – c'est-à-dire de 20 %. Les clients nous prendraient pour des voleurs. » Par ailleurs, le représentant des cafetiers wallons dénonce « une incohérence » : « Ce nouveau verre pousse les gens à consommer plus, alors que les pouvoirs publics font pression pour que la consommation d'alcool diminue. » On notera en tout cas que les buveurs de Jupiler vont perdre le mètre étalon de leur consommation d'alcool que constitue la choppe de 25 cl...