

Le Belge boit moins de pils dans les cafés, mais plus de bières spéciales

MIS EN LIGNE LE 19/03/2018 À 18:32 [✂](#) **BERNARD PADOAN**

La consommation de boissons dans les établissements Horeca a baissé de 2,1 % l'an dernier



Selon les chiffres publiés ce lundi par la Fédération belge des entreprises de boissons (Febed), le volume total de boissons consommées dans les cafés et restaurants belges a baissé de 2,1 % l'an dernier. Pour obtenir ce chiffre, la Febed a compilé les ventes de ses membres, qui approvisionnent 14.000 établissements en Belgique, soit environ la moitié du marché.

La tendance à la désaffection des Belges pour les cafés et brasseries reste donc marquée. Mais la Febed note des différences en fonction des différents segments. La bière enregistre un recul de 1,4 %, mais elle reste la boisson la plus commandée (52,38 % de parts de marché). Avec d'importantes disparités toutefois. Le déclin de la pils se confirme (- 3,8 %), tout comme la popularité des bières spéciales fortes (+ 4,9 %). Mais la pils détient encore une part de marché de 32,3 % contre 13,4% pour les bières spéciales.

Engouement pour la bière sans alcool

Autre phénomène constaté par la Febed : l'engouement pour la bière sans alcool, qui voit sa consommation dans les cafés augmenter de 43,8 %, bien que sa part de marché reste encore très marginale (0,35 %). Les grands groupes brassicoles ont lancé récemment une version 0,0 % de leur marque phare (Jupiler chez AB Inbev, Maers chez Alken-Maes). Ce lundi, c'était d'ailleurs

au tour du brasseur Palm (filiale du néerlandais Bavaria) de présenter sa célèbre spéciale belge dans une version sans alcool. « *Avec la Palm 0,0, la brasserie surfe sur la tendance à une consommation d'alcool responsable et satisfait le consommateur à la recherche de plus de goût et de caractère dans le segment des boissons non alcoolisées* », a expliqué le brasseur de Steenhuffel.

L'eau, la plus demandée

Après la bière, c'est... l'eau qui reste la plus demandée au comptoir. Même si elle recule de 1,2 %, elle pèse encore plus de 25 % des boissons consommées dans l'Horeca, tant plate (15,67 %) que pétillante (10,02 %). Les eaux aromatisées font bien une percée (+ 4 %), mais leur part de marché reste très marginale (0,06 %).

Enfin, les sodas sont également à la peine (– 3,9 %), et singulièrement les colas (– 4,8 %).

Des chiffres qui ne suprennent pas vraiment Thierry Neyens, président de la fédération Horeca Wallonie. « *Le phénomène de mutation du secteur n'est pas neuf, mais il a tendance à prendre de l'ampleur* », constate-t-il. Thierry Neyens pointe notamment la tendance croissante à consommer dans des cadres plus privés (entre amis, en famille...) au détriment des établissements de débit de boissons. « cela impose au secteur de se remettre en question, pas seulement en termes de prix, mais aussi d'expérience offerte au client ».