

La Semaine de la Frite a été lancée à Jemeppe-sur-Sambre (photos)

Le lancement de la Semaine de la Frite a eu lieu ce lundi à la friterie « Le Ratelier», située à Jemeppe-sur-Sambre, en présence du ministre wallon de l'Agriculture, Willy Borsus.



La friterie « Le Ratelier», de Jemeppe-sur-Sambre, a accueilli le lancement de l'événement. -



D.R.

Par Belga

Publié le 08/11/2022 à 11:44

La 10e édition de la Semaine de la Frite en Wallonie a été officiellement lancée ce lundi par l'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité (Apaq-W), en collaboration avec l'Union nationale des Frituristes (Unafri) et la Fédération Horeca Wallonie.

Le lancement de l'opération visant à faire rayonner la frite wallonne a eu lieu à la friterie « Le Ratelier », située à Jemeppe-sur-Sambre, en présence du ministre wallon de l'Agriculture Willy Borsus. Outre la promotion du produit fini, la campagne a pour objectif de mettre en avant le savoir-faire wallon en la matière et notamment l'utilisation de pommes de terre fraîches et locales.



Willy Borsus apprécie. - D.R.

Pour cette 10e édition se déroulant du 7 au 13 novembre, l'Apag-W et ses partenaires se sont entourés d'ambassadeurs de choix. Il s'agit de la présentatrice de télévision Sandrine Dans, du cuisinier et animateur de télévision Gérald Watelet, du sommelier Eric Boschman, et de Julien Lapraille qui s'est fait connaître au travers de l'émission Top Chef.



D.R.

Tous les quatre ont participé au tournage d'un spot vidéo mettant en valeur avec humour le savoir-faire de chaque maillon de la chaîne, du producteur local de pommes de terre au frituriste, en passant par l'éplucheur. Ce spot est visible sur le site web www.semainedelafrite.be.

