

La Wallonie, la destination estivale qui grimpe

Partout dans le monde, le secteur du tourisme souffre, sur fond d'épidémie de coronavirus. Dans l'Union européenne, où il compte pour 10 % du PIB et 12 % des emplois, un plan d'aide devrait être présenté ce mercredi. En Belgique, un plan de relance du secteur est en préparation en Wallonie, qui devrait être communiqué fin mai, axé sur la promotion, d'une part, la stimulation et l'accompagnement du secteur, d'autre part. Au sud du pays, en mars, les pertes de chiffre d'affaires sur les dépenses du tourisme s'élevaient à 82 millions d'euros et à 89 millions en avril, selon Valérie De Bue (MR), ministre en charge du Tourisme en Wallonie. Le secteur, varié (hébergements, 300 attractions, etc.), emploie 60 000 équivalents temps plein et réalise un chiffre d'affaires de 7,9 milliards par an, 3 milliards de dépenses de touristes et 13 millions de nuitées (voir encadré ci-dessus).

Belle notoriété touristique de la Wallonie

Les acteurs du secteur, tout comme les candidats au voyage, sont dans l'attente, d'autant que le 6 mai la Première ministre privilégiait la prudence en ce qui concerne les excursions et les séjours dans une résidence secondaire ou en gîte, préférant repousser la question au 8 juin en même temps que celle des déplacements à l'étranger. Alors, allons-nous passer nos vacances d'été exclusivement au pays ou pas ? Qu'en pensent les Belges ? Et qu'en est-il des réservations d'hébergement ?

Selon un sondage publié la semaine dernière (3 000 répondants belges, français et néerlandais), initié par la ministre De Bue pour aider à la préparation du plan de relance, un Belge sur quatre pense partir en vacances cet été même s'ils sont

53 % à avoir déjà décidé de ne pas partir. Et deux Belges sur trois comptent choisir une destination plus proche que d'habitude, comme la Wallonie... Toujours selon l'étude, la région obtient une notoriété touristique de 71 %, d'abord auprès des Belges (89 % chez les Wallons et Bruxellois et 81 % chez les Flamands), mais aussi aux Pays-Bas (60 %) et en France (49 %). Et 91 % de ceux qui y sont déjà venus déclarent vouloir y revenir. Sans compter que le sondage souligne également que les activités privilégiées pendant les vacances correspondent assez naturellement au patrimoine touristique du sud du pays : promenades, visites de villes et villages, sites naturels, parcs d'attractions... Les 15 % de Belges qui déclaraient, dans le dernier baromètre des vacances d'Europ Assistance, avoir l'intention de rester en Belgique à l'été 2019, loin derrière les Français (56 %), Espagnols (51 %) ou Italiens (48 %), devraient être plus nombreux cette année.

Autant d'éléments qui sont aussi une chance pour la région de faire (re)découvrir ses atouts.

Demande pour les gîtes et maisons de vacances

Sur le terrain, la demande est très forte pour juillet-août, même s'il reste des disponibilités, indique la Fédération des gîtes de Wallonie, qui a fait une enquête auprès des propriétaires (voir ci-contre). Elle souligne également que les clients potentiels optent plutôt pour les gîtes que pour les maisons d'hôtes.

Du côté des hôtels, "nous n'avons pas encore de chiffres arrêtés mais la demande est latente, constate

Thierry Neyens, le président de la Fédération Hotels Wallonie. *Hôteliers et clients ont besoin d'une visibilité sur une date de réouverture et sur les conditions dans lesquelles les hôtels pourront rouvrir. Les annulations se succèdent pour juin mais des réservations rentrent pour fin juillet et août.*

Chez Ardennes-Étape, qui propose près de 2 000 maisons de vacances, gîtes, etc. à louer en Ardenne, "il y a eu une reprise très forte des réservations depuis le 15 avril", précise Joris Vandendoren, le porte-parole. "Sur le dernier mois, la hausse des réservations belges s'est établie à 125 %, et la baisse des hollandaises à 50 %. Habituellement, la clientèle belge représente 70 % de la clientèle estivale, on sera plutôt autour de 85 % cette fois." Et de pointer aussi la demande spécifique pour les maisons avec piscine. En forte progression aussi, la demande, chez Belvilla, qui propose 1 566 maisons à la location en Belgique, dont 1 293 en Ardenne. Fin avril, on parlait déjà d'un bond de 240 % pour les mois

de juillet et août, dont la moitié au cours des deux semaines qui précédaient. Avec le résultat suivant : alors que l'été dernier les clients belges se retrouvaient derrière les Néerlandais et avant les Allemands, ils se retrouvent cette fois en tête des réservations.

Enfin, chez Center Parcs (quatre villages en Belgique dont un en Wallonie, à Vielsalm), les réservations sont reparties à la hausse depuis quelques semaines et les responsables s'attendent à accueillir "beaucoup plus" de visiteurs belges cette année.

Chez Belvilla, les Belges se retrouvent cet été en tête des réservations, devant les Néerlandais.

Anne Masset