

Communiqué de presse de la Fédération HoReCa Wallonie **Crise énergétique : notre secteur Horeca craint pour son avenir !**

23 décembre 2022

Pour rappel, « No Light Friday » était le slogan de l'action menée par la Fédération HoReCa Wallonie, le 28 octobre 2022, qui consistait à éteindre les lumières pendant 5 minutes pour sensibiliser la clientèle aux difficultés de notre secteur, et à travers elle interpellier les différents niveaux de pouvoirs politiques.

En l'absence de réponses satisfaisantes, la Fédération HoReCa Wallonie poursuit ses actions de sensibilisation ! Les prochains mois seront très compliqués, voire cruciaux pour beaucoup d'entre nous.

Comment faire face aux hausses des factures énergétiques ? Les entreprises ne disposent pas d'un filet de sécurité pour éviter les risques de coupure d'approvisionnement. L'endettement – par crédit bancaire – n'est absolument pas une option tenable.

Parallèlement les politiques tardent à soutenir nos entreprises, en se réfugiant derrière l'éclatement des compétences entre les différents niveaux de pouvoir. Les exercices budgétaires publics sont en cours mais vu l'ampleur des déficits, que sommes-nous en droit d'espérer ?

Dans l'attente, notre secteur n'a pas d'autres alternatives que, d'une part, d'adapter ses processus de transformation et d'autre part, d'augmenter ses prix de vente.

Même si le Parlement européen a statué sur un plafonnement du prix de l'énergie, même si le prix du gaz amorce une timide diminution sur les marchés, la situation reste difficile et complexe.

Au-delà des coûts énergétiques, les difficultés rencontrées pour recruter du personnel, l'augmentation du coût des matières premières, l'indexation salariale, la diminution du pouvoir d'achat de la population, notamment, rendent La grande majorité des entreprises de l'HoReCa de plus en plus fragiles
Rappeler et insister sur la situation précaire des entreprises Horeca est certainement nécessaire !

La Fédération HoReCa Wallonie poursuit donc sa campagne de sensibilisation par une nouvelle action.

Ainsi, l'affiche ci-jointe est mise à disposition de l'ensemble du secteur afin qu'il puisse informer la clientèle des dépenses énergétiques supplémentaires auxquelles chaque entreprise Horeca doit faire face.



Comme vous, nous faisons face à de nombreuses difficultés !

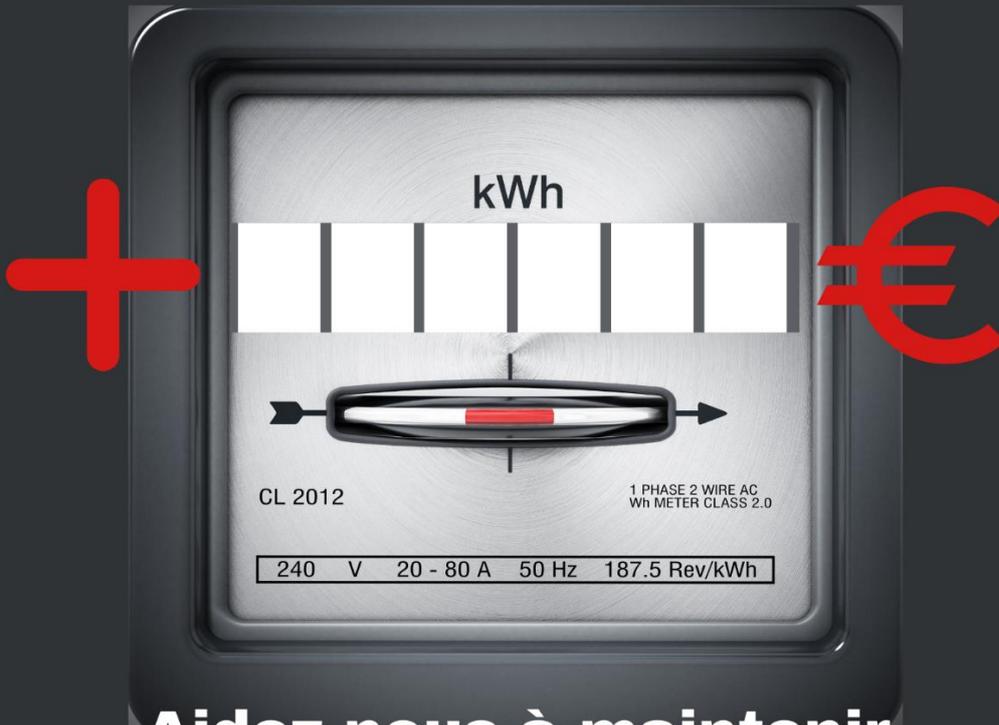
Relevé de nos dépenses énergétiques supplémentaires :



mensuel



annuel



Aidez-nous à maintenir

- les 300.000 indépendants et travailleurs du secteur en Belgique
- nos établissements HoReCa ouverts
- les moments de qualité auxquels nous sommes associés

**Soutenir l'Horeca,
c'est sauver l'Emploi !**

Contact presse : Luc MARCHAL – Président : 0475/42.24.02

