

# Achetez déjà vos bons à valoir après le confinement

## HORECA

Pour soutenir un secteur aux abois, les fédérations wallonne, bruxelloise et flamande de l'horeca ont créé une plate-forme où vous pouvez passer commande pour l'après-crise.

• David LEHAIRE

Depuis le 14 mars, le secteur horeca boit la tasse. Et l'on estime que l'arrêt de ses activités entraînera 1,7 milliard d'euros de pertes d'ici le 19 avril. Restaurateurs, cafetiers, hôteliers font donc le dos rond, se serrent la ceinture, et certains prennent des initiatives individuelles pour tenter de survivre.

Aujourd'hui, tous se serrent les coudes. Les trois fédérations (flamande, bruxelloise et wallonne) du secteur sont passées à la vitesse supérieure. Avec le soutien d'une trentaine de partenaires, elles ont lancé une plate-forme ([horeca-comeback.be](http://horeca-comeback.be)) sur laquelle le grand public peut acheter un bon à valoir, allant de dix à deux cents euros, dans l'établissement de son choix. « Il pourra s'y rendre une fois sa réouverture », explique Thierry Neyens, président de la fédération wallonne. Et dans le cas malheureux où cet endroit doit fermer ses portes, le client pourra se rendre dans un autre. Les brasseries et autres restos intéressés s'inscrivent en un seul clic (et pour un euro) sur cette plate-forme. « En entrant le code postal de la commune qu'il souhaite, le client peut voir tous les établissements disponibles », détaille Marc Van Muylders, vice-président de la fédération bruxelloise.

### Un réel succès aux Pays-Bas

Ce concept recueille déjà un franc succès aux Pays-Bas. « En une semaine, ça a rapporté plusieurs centaines de milliers d'euros Outre-Moerdijk », poursuit Neyens, qui ajoute : « On constate qu'il y a une forte demande des restaurateurs chez nous, aussi. » Pour vous donner un exemple de l'accueil

positif réservé à cette initiative nationale : douze heures à peine après son lancement, cent établissements de Bruxelles-Ville, autant d'Anvers, 35 de Liège et 30 de Namur figuraient déjà sur la plate-forme.

### Une rentrée immédiate d'argent pour l'établissement

« Le but est, avant tout, de permettre aux gens vivant de l'horeca d'avoir une rentrée immédiate d'argent, puisque le montant de votre bon à valoir est directement versé sur le compte de l'établissement de votre choix, détaille Neyens. On n'arrêtera pas l'hémorragie du jour au lendemain, mais on peut peut-être apposer un pansement sur la plaie. Et c'est indispensable car chaque tenancier de brasserie, de café ou d'hôtel a des dépenses à honorer et elles ne s'arrêtent pas avec le Covid-19. » Il y a les frais fixes, les charges sociales, la TVA. « Pour certains crédits, le SPF Finances a octroyé un report de plusieurs mois, mais, au final, le crédit devra quand même effectuer son remboursement. »

L'objectif recherché est aussi de renouer les liens sociaux. Du moins, d'une certaine manière. « Psychologiquement, il est important d'avoir une interaction entre les gens et les endroits où ils ont l'habitude d'aller », enchaîne Van Muylders.

### Des centaines de milliers d'euros de financement

Si une telle initiative a pu voir le jour, c'est, bien sûr, parce que des partenaires la financent. Il y a des très grandes entreprises. Comme la fédération des Brasseurs, Coca-Cola, Pepsico et le géant de l'agroalimentaire Unilever. Il y en a des plus petites, également.

Le lancement de cette opération est évalué à plusieurs centaines de milliers d'euros.

« Chaque partie intervient selon ses moyens. Peu importe. L'essentiel est de sentir une vraie union nationale derrière ce projet, se réjouit Van Muylders. Tout le monde est conscient des efforts à fournir. »

Ce vendredi, AB InBev a annoncé négocier avec 700 propriétaires de cafés pour qu'ils cessent temporairement de percevoir leurs loyers. Il faut dire que le géant brassicole est fortement critiqué parce qu'il n'a pas encore emboîté le pas à d'autres brasseries ayant déjà renoncé à leur loyer. « Le moment est venu de se montrer solidaires les uns envers les autres », conclut Van Muylders. ■



Une plate-forme vous permet de choisir le restaurant dans lequel vous mangerez dès la fin du confinement.

EN CETTE PÉRIODE D'INCERTITUDES, UNE CHOSE EST SÛRE :

## LES PILONS DE POULET SONT EN PROMO



-30%

8.50  
**5.95\***  
2KG

SAMEDI 4/04

La meilleure qualité

au prix le plus bas

[www.lidl.be](http://www.lidl.be)



\*2kg - 2,98 EUR/kg. Offre valable jusqu'à épuisement du stock. Les prix s'entendent Recupel et TVA comprises. Les articles peuvent être différents des modèles illustrés. Sous réserve d'erreurs typographiques et d'impression. E.R. LIDL Belgium, Guldenisporenpark 90 blok J, 9820 Merelbeke.